



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

**“ENCUESTA A VISITANTES
DE CASTILLA Y LEÓN”**

“TURISMO ACTIVO 2010”



29 de noviembre de 2010



INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	4
3. RESULTADOS DEL ESTUDIO	12
3.1. PERFIL DE LOS VISITANTES DE TURISMO ACTIVO EN CASTILLA Y LEÓN	13
3.1.A. NÚMERO DE VISITANTES EN CASTILLA Y LEÓN TOTAL	14
3.1.B. LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES	17
3.1.C. PERFIL SOCIO-ECONÓMICO	20
3.1.D. TIPO DE VISITANTE: TURISTA O EXCURSIONISTA.....	24
3.1.E. TIPO DE RESTAURANTE UTILIZADO POR LOS VISITANTES DE TURISMO ACTIVO DE CASTILLA Y LEÓN	27
3.1.F. MEDIO DE TRANSPORTE.....	29
3.1.G. COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	30
3.1.H. REALIZACIÓN DE UN RECORRIDO TURÍSTICO	32
3.1.I. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	33
3.1.J. GRADO DE CONOCIMIENTO DE CASTILLA Y LEÓN.....	34
3.2. DESCRIPCIÓN DE LA VISITA A CASTILLA Y LEÓN	36
3.2.A. DURACIÓN MEDIA DEL VIAJE	37
3.2.C. GRADO DE LA VISITA A LA OFICINA DE INFORMACIÓN TURISTICA.....	39
3.3. MOTIVO DEL VIAJE Y MEDIOS DE INFORMACIÓN POR LOS QUE HA ELEGIDO CASTILLA Y LEÓN.....	41
3.3.A. MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE	42
3.3.B. MEDIOS DE INFORMACIÓN POR LOS QUE HA ELEGIDO CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO TURISTICO	43
3.4. VALORACIÓN DE LA VISITA A CASTILLA Y LEÓN	44
3.4.A. PUNTUACIÓN DE DIVERSOS ASPECTOS DE CASTILLA Y LEÓN	45
3.4.B. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA VISITA A CASTILLA Y LEÓN	46
3.4.C. GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO.....	48
3.4.D GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL RESTAURANTE	50



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

1. INTRODUCCIÓN

El turismo activo es una tipología de turismo en la que el motivo principal del viaje es la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, con diferente grado de profundidad y diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos. El turismo activo está fuertemente ligado al medio natural ya que la mayoría de los deportes de aventura se desarrollan en el mismo.

La Comunidad de Castilla y León por su patrimonio natural y por poseer una extensa red de espacios naturales, representa una gran variedad de recursos para realizar este tipo de turismo activo.

Por tanto, la Naturaleza se convierte así en un producto turístico de primer orden en Castilla y León que contribuye a recrear un variopinto museo natural lleno de ecosistemas, frondosos valles, fauna y flora autóctona y paisajes y lugares de incomparable belleza.



2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. OBJETIVOS

Para conseguir este objetivo general, se desarrollarán los siguientes objetivos específicos:

◆ **Perfil de los visitantes de turismo activo de Castilla y León:**

- Perfil socio-económico del visitante.
- Tipo de visitante: viajero o excursionista.
- Lugar de procedencia de los visitantes.
- Medio de transporte utilizado por el visitante.
- Duración media en la Comunidad y total del viaje.
- Tipo de alojamiento utilizado por el viajero.
- Composición del grupo de viaje.
- Realización de un recorrido turístico.
- Forma de organización del viaje.
- Grado de conocimiento de Castilla y León.
- Frecuencia de visita a Castilla y León.

◆ **Motivo del viaje y medios de información de elección de Castilla y León:**

- Motivo principal del viaje.
- Medios de información por los que ha elegido Castilla y León como destino turístico.

◆ **Valoración de Castilla y León:**

- Satisfacción según diversos factores
 - ✓ Grado de satisfacción de la visita a Castilla y León.

2.2. METODOLOGÍA

- ◆ La técnica de encuestación utilizada ha sido la entrevista personal.
- ◆ El periodo de realización de entrevistas corresponde a los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre de 2010.
- ◆ La población objeto de estudio está constituida por las personas visitantes de Castilla y León mayores de 16 años.
- ◆ El número de encuestas realizadas durante dicho periodo es de 6.176.

GRUPO DE VISITANTES		NÚMERO DE ENCUESTAS	ERROR
Grupo1	Excursionistas	1.589	2,46%
Grupo 2	Turistas de alojamiento privado	1.526	2,51%
Grupo3	Turistas alojados en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas	1.161	2,88%
Grupo 4	Campamentos	532	4,25%
Grupo 5	Turistas alojados en alojamientos de turismo rural	628	3,91%
Resto	Turistas alojados en el resto de alojamientos (Hostales, Pensiones, Hoteles de 1 y 2 estrellas y resto de alojamientos reglados)	740	3,60%
TOTAL		6.176	1,25%



LUGARES DE ENCUESTACIÓN:

PROVINCIA	LOCALIDADES	PROVINCIA	LOCALIDADES
ÁVILA:	ÁVILA EL BARCO DE ÁVILA ARENAS DE SAN PEDRO NAVARREDONDA DE GREDOS CANDELEDA	SALAMANCA:	SALAMANCA ALDEADÁVILA DE LA RIBERA LA ALBERCA BÉJAR CIUDAD RODRIGO
BURGOS:	BURGOS MEDINA DE POMAR LERMA VILLARCAYO COVARRUBIAS	SEGOVIA:	SEGOVIA SEPÚLVEDA CUÉLLAR LA GRANJA / S. ILDEFONSO SAN RAFAEL
LEÓN:	LEÓN ASTORGA PONFERRADA VEGA DE ESPINAREDA RIAÑO LOS BARRIOS DE LUNA	SORIA:	SORIA BURGO DE OSMA UCERO COVALEDA AGREDA ALMAZÁN
PALENCIA:	PALENCIA AGUILAR DE CAMPOO ALAR DEL REY FRÓMISTA CARRIÓN DE LOS CONDES CERVERA DE PISUERGA	VALLADOLID:	VALLADOLID MEDINA DE RIOSECO URUEÑA PEÑAFIEL OLMEDO
		ZAMORA:	ZAMORA TORO BENAVENTE VILLAFÁFILA PUEBLA DE SANABRIA



RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO:

ACTIVIDADES EN LA TIERRA

-Senderismo, recorridos a pie de corta duración

- **Montañismo.**
- **Trekking, recorridos a pie de larga duración y distancia.**
- **Escalada.**
- **Espeleología.**
- **Cicloturismo.**
- **Bicicleta todo terreno, BTT, Mountain Bike.**
- **Ciclo-Raíl.**
- **Paintball.**
- **Tiro con arco.**
- **Orientación.**

ACTIVIDADES EN LA NIEVE

- **Esquí de travesía.**
- **Esquí nórdico.**
- **Esquí alpino.**
- **Snowboard.**
- **Escalada en hielo.**
- **Raquetas de nieve.**
- **Patinaje sobre hielo.**

ACTIVIDADES EN EL AGUA

- **Buceo**
- **Snorkel**
- **Submarinismo**
- **Esquí náutico, esquí acuático, Wakeboard.**
- **Hidroespeed, Hidrotrineo, Bodyboard**
- **Windsurf.**
- **Piragüismo en todas sus modalidades.**
- **Vela.**
- **Rafting, Descenso en Bote.**
- **Hidropeales.**
- **Rutas en Barco.**



ACTIVIDADES EN EL AIRE.

- **Ala Delta.**
- **Aerostación, Globo Aerostático, Vuelo en Globo.**
- **Paracaidismo.**
- **Parapente.**

MIXTAS

- **Descenso de barrancos.**
- **Tirolina.**
- **Puente Tibetano.**
- **Rapel.**
- **Puenting.**
- **Salto con elásticos, Benjí, Bungee.**
- **Espeleobuceo.**
- **Flysurf, Kitesurf.f**
- **Multiactividad (combinación de diversas actividades).**
- **Team building (multiactividad con un objetivo educativo).**
- **Parascending.**
- **Parques de Aventura con cuerdas o cables.**

ACTIVIDADES CON ANIMALES

- **Turismo encuestre, rutas y paseos a caballo.**
- **Paseos en burro.**
- **Trineo de Perros, Mushing.**

ACTIVIDADES DE MOTOR

- **Rutas en vehículo todo terreno, Rutas 4 x 4.**
- **Quadas.**
- **Motonáutica, Motos de agua, Embarcaciones a motor.**
- **Motos de nieve.**

♦ **Definiciones empleadas relacionadas con el turismo activo:**

Se considera visitante que realiza turismo activo, aquel visitante que haya cumplimentado alguna de las siguientes opciones del cuestionario a visitantes de Castilla y León.

- ➔ **P21.A. ¿Cuál es el motivo principal para realizar ese tipo de turismo de ocio /vacaciones/ recreo?** Este cumplimentado según los criterios de codificación de turismo activo.
- ➔ **P22. ¿Cuáles de estas actividades ha realizado o tiene pensado realizar durante su visita a Castilla y León?** Este señalado la opción "Turismo Activo (realizar actividades recreativas o de aventura en la naturaleza)".
- ➔ **P22. ¿Cuáles de estas actividades ha realizado o tiene pensado realizar durante su visita a Castilla y León?** Este señalado la opción "Actividades deportivas" e indicada actividad deportiva relacionada con el turismo activo.
- ➔ **P22. ¿Cuáles de estas actividades ha realizado o tiene pensado realizar durante su visita a Castilla y León?** Este señalado la opción "Visitar su paisaje y naturaleza".

♦ **Definiciones empleadas relacionadas con el grupo de visitante:**

- ➔ **Excursionistas:** visitantes que no pernoctan.
- ➔ **Turistas de alojamiento privado:** visitantes que pernoctan en alojamientos no reglados (segunda residencia, vivienda de familiares / amigos, vivienda alquilada a particulares...).
- ➔ **Turistas alojados en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas:** visitantes que pernoctan en hoteles de 3, 4 ó 5 estrellas.
- ➔ **Turistas alojados en campamentos:** visitantes que se alojan en campamentos.
- ➔ **Turistas alojados en alojamientos de turismo rural:** visitantes que se alojan en alojamientos de turismo rural (casa rural de alquiler compartido, casa rural de alquiler completo, centros de turismo rural y posadas).
- ➔ **Turistas alojados en resto de establecimientos:** turistas alojados en hoteles de 1 y 2 estrellas, hostales, pensiones y otros alojamientos reglados.



♦ **Definiciones empleadas relacionadas con el tipo de alojamiento:**

- **Casa rural:** engloba casa rural de alquiler compartido y casa rural de alquiler completo.
- **Hoteles:** engloba hoteles de 1 a 5 estrellas.

♦ **Definiciones empleadas relacionadas con la duración del viaje y la estancia media:**

- **Duración del viaje:** número de días que los visitantes están de visita en el destino de viaje.
- **Estancia media:** número de noches que los visitantes permanecen alojados en un mismo alojamiento.



3. RESULTADOS DEL ESTUDIO



3.1. PERFIL DE LOS VISITANTES DE TURISMO ACTIVO EN CASTILLA Y LEÓN

3.1.a. NÚMERO DE VISITANTES EN CASTILLA Y LEÓN TOTAL

- ✓ El número de visitantes total que recibió Castilla y León durante los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre de 2010 asciende a 8.578.658 visitantes. De los cuales el 39,10% de los visitantes realizaron turismo activo.

- ✓ Según el tipo de visitante, se observa que los visitantes que se alojan en alojamientos de turismo rural realizan con mayor frecuencia turismo activo que los otros grupos de visitantes (excursionistas, turistas de alojamiento privado, turistas alojados en hoteles de 3,4 y 5 estrellas, turistas alojados en campamentos, y turistas alojados en otros establecimientos).



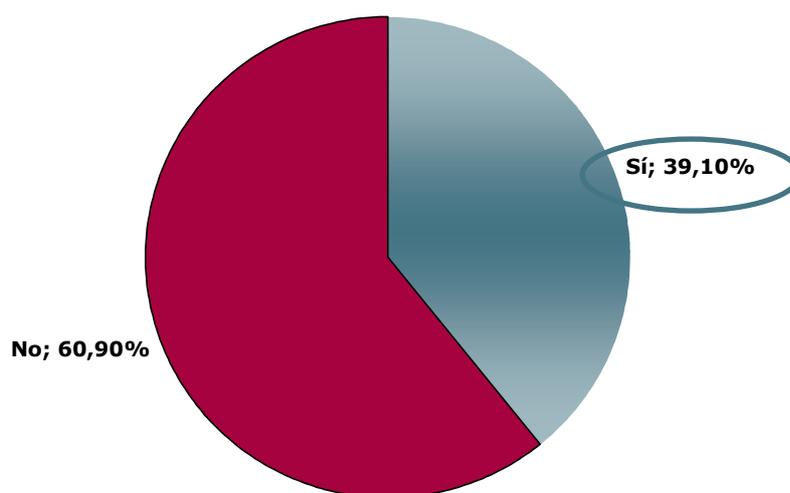
NÚMERO DE VISITANTES A CASTILLA Y LEÓN

	TOTAL MAYO-OCTUBRE	%
EXCURSIONISTAS	1.951.659	22,8%
TURISTAS DE ALOJAMIENTO PRIVADO	2.776.891	32,4%
TURISTAS ALOJADOS EN HOTELES DE 3, 4 Y 5 ESTRELLAS	1.848.030	21,5%
CAMPAMENTOS	236.068	2,8%
TURISTAS ALOJADOS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL	468.502	5,5%
TURISTAS ALOJADOS EN EL RESTO DE ALOJAMIENTOS	1.297.508	15,1%
TOTAL VISITANTES	8.578.658	100,0%

Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010". Telecyl Estudios. 2010.



VISITANTES DE TURISMO ACTIVO



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010". Base=6176 Telecyl Estudios. 2010.



Turismo Activo	Grupo de visitante						
	Excursionista	Turistas de alojamiento privado	Turistas alojados en hoteles de 3-4-5 estrellas	Turistas alojados en campamentos	Turistas alojados en establecimientos de turismo rural	Turistas alojados en resto de establecimientos	Total
Sí	35,1%	39,4%	33,2%	48,6%	55,9%	49,1%	39,1%
No	64,9%	60,6%	66,8%	51,4%	44,1%	50,9%	60,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base	1589	1526	1161	532	628	740	6176

Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 6176. Telecyl Estudios. 2010.

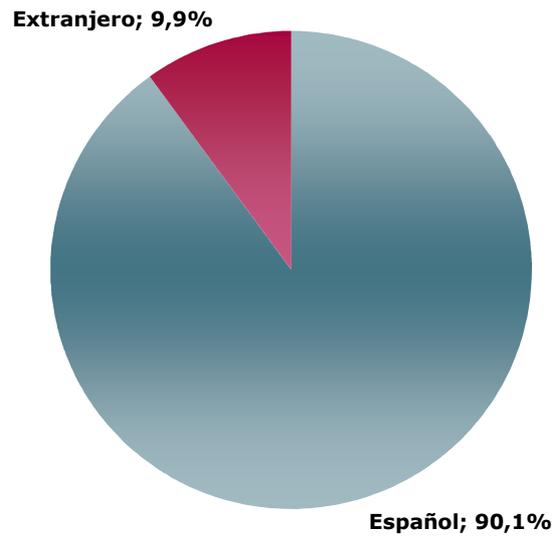
3.1.b. LUGAR DE PROCENDENCIA DE LOS VISITANTES

En este apartado, se analiza la procedencia de los visitantes que realizan turismo activo, teniendo en cuenta la distinción entre visitantes de origen español y visitantes de origen extranjero.

- ✓ Del total de visitantes que realizaron turismo activo en Castilla y León durante los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre de 2010, el 90,1% eran españoles y el 9,9% eran extranjeros.
- ✓ La Comunidad Autónoma de la que proceden un mayor número de visitantes es de la Comunidad de Madrid (28,6%), como segunda posición se encuentra a los de la propia Comunidad (20,6%), seguido de los visitantes procedentes de Cataluña (8,8%) y del País Vasco (8,8%).
- ✓ Francia es el país que más visitantes extranjeros que realizaron turismo activo ha aportado a nuestra Comunidad, durante los meses de mayo a octubre de 2010 (22,5%).
Muy por detrás le siguen los visitantes de Italia (14,7%), Portugal (10,5%) y Alemania (9,5%).



NACIONALIDAD DE LOS VISITANTES DE TURISMO ACTIVO

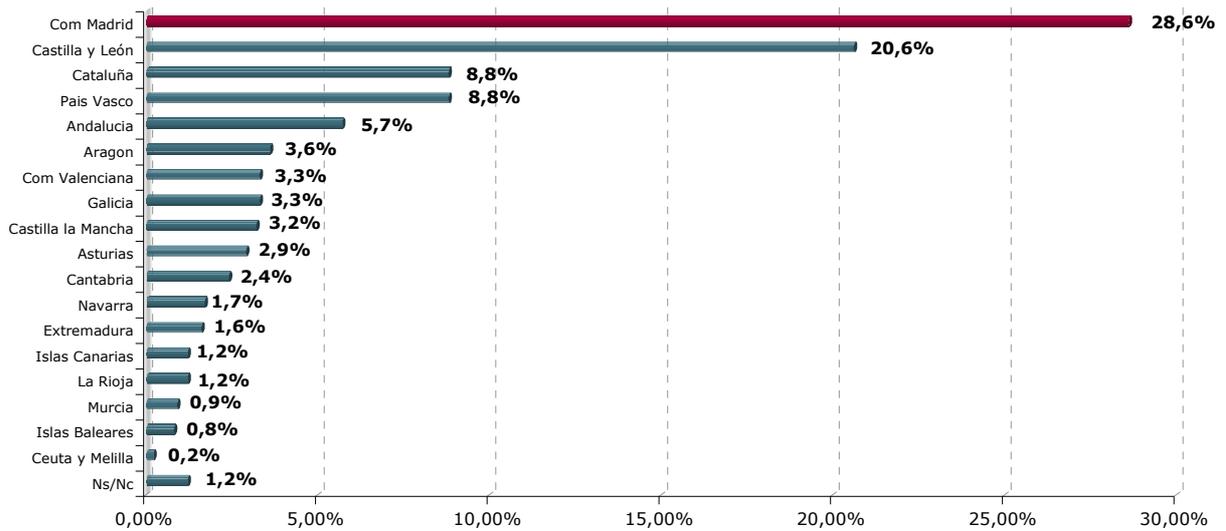


Fuente: Turismo Demanda mayo-octubre 2010 Base: 2520. Telecyl Estudios. 2010.



(Sólo para el 90,1% de los visitantes españoles)

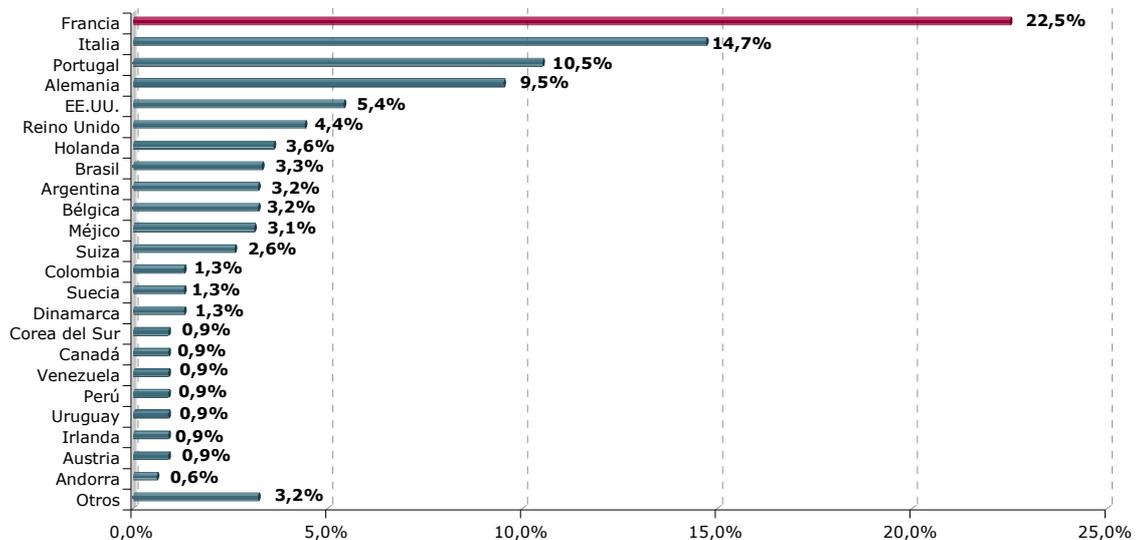
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ESPAÑOLES DE TURISMO ACTIVO



Fuente: Turismo Demanda mayo-octubre 2010 Base: 2270. Telecyl Estudios. 2010.

(Sólo para el 9,9% de los visitantes foráneos)

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS DE TURISMO ACTIVO



Fuente: Turismo Demanda mayo-octubre 2010 Base: 250. Telecyl Estudios. 2010.

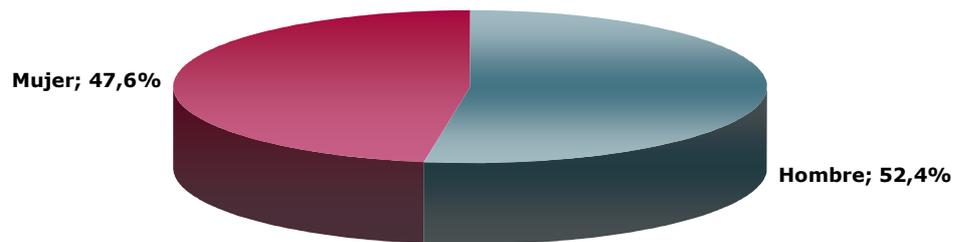
3.1.c. PERFIL SOCIO-ECONÓMICO

Las principales características de las personas que visitaron Castilla y León para realizar turismo activo durante el periodo de mayo-octubre son las siguientes:

- ✓ Los hombres realizaron actividades de turismo activo ligeramente por encima de las mujeres en nuestra Comunidad (52,4% frente al 47,6% que eran mujeres).
- ✓ Los visitantes con edad comprendida entre 35 y 44 años son quienes visitaron en mayor medida Castilla y León para realizar turismo activo durante el periodo de mayo a octubre (23,6%).
- ✓ Atendiendo al nivel de estudios, podemos observar como el porcentaje de visitantes que acudieron a Castilla y León para realizar turismo activo durante mayo a octubre se incrementa según aumenta el nivel de estudios.
- ✓ Destaca que el 60,0% de los visitantes que acudieron a nuestra Comunidad para realizar turismo activo son trabajadores por cuenta ajena.
- ✓ El 34,4% de los visitantes de turismo activo que acudieron a la Comunidad durante el periodo de estudio tiene un nivel de ingresos entre 12.000 y 30.000 euros.

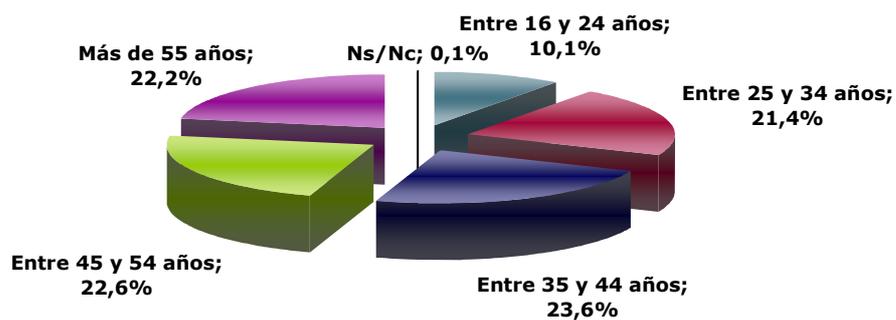


SEXO DE LOS VISITANTES



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 2520. Telectyl Estudios. 2010

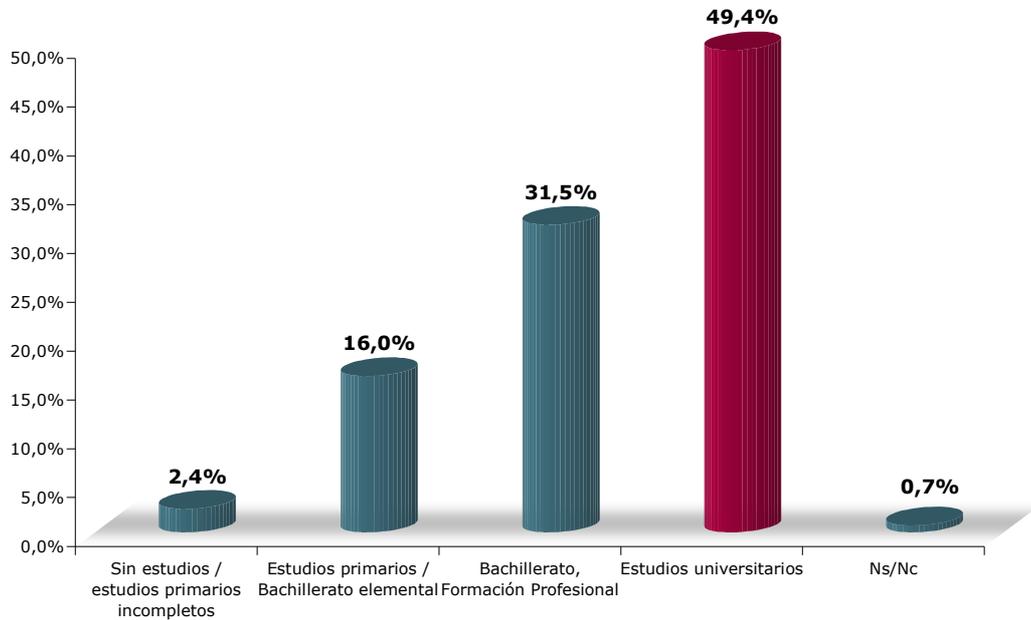
EDAD DE LOS VISITANTES



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 2520. Telectyl Estudios. 2010

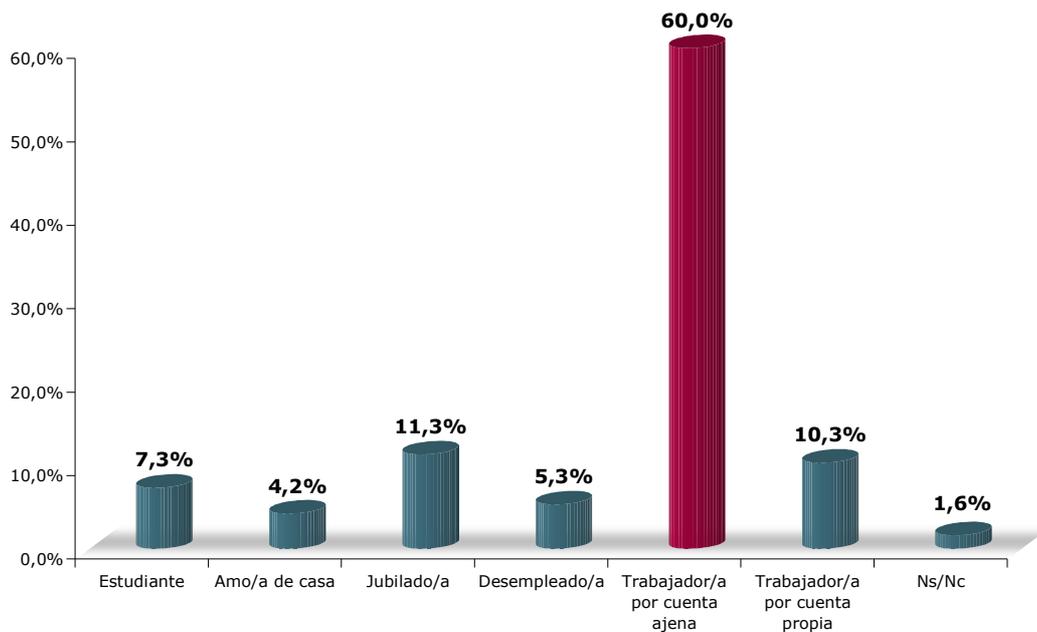


NIVEL DE ESTUDIOS

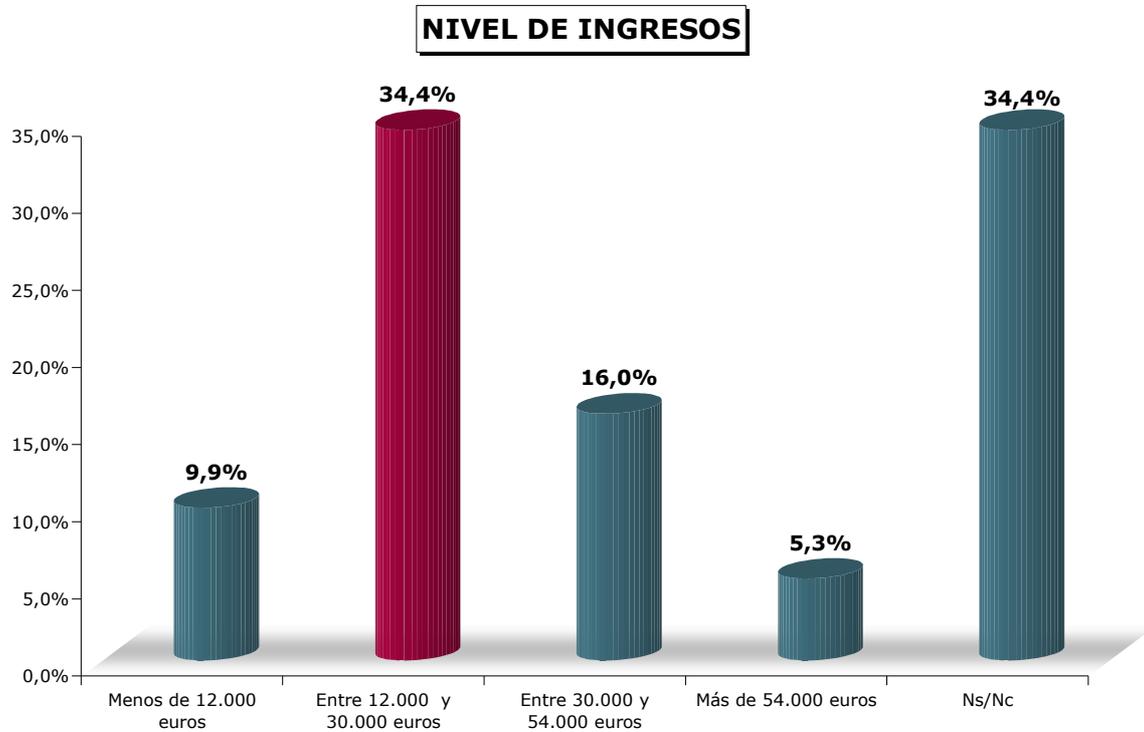


Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 2520. Telectyl Estudios. 2010

SITUACIÓN LABORAL



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 2520. Telectyl Estudios. 2010.

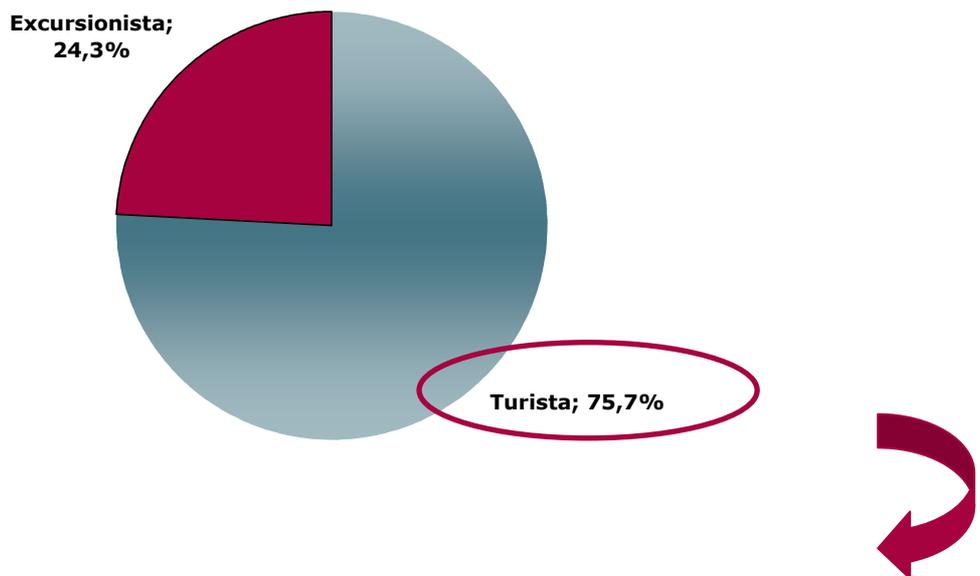


Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 2520. Telecyl Estudios. 2010.

3.1.d. TIPO DE VISITANTE: TURISTA O EXCURSIONISTA

- ✓ Del total de visitantes de turismo activo que recibió Castilla y León durante el periodo de mayo a octubre del 2010, el 75,7% pernoctó en alguna provincia de la Comunidad (turistas) y el 24,3% realizó una excursión a Castilla y León (excursionistas).

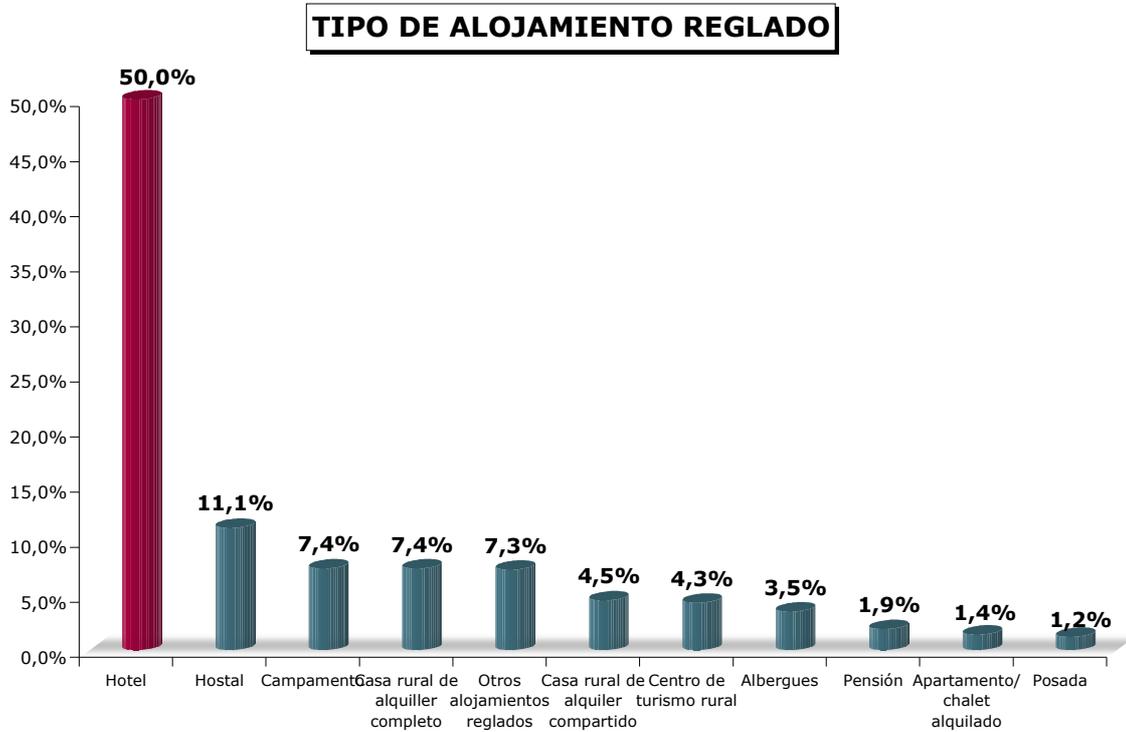
TIPO DE VISITANTE



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 2520. Telecyl Estudios. 2010.



(Sólo para el 65,4% de los turistas que pernoctan en alojamientos reglados)

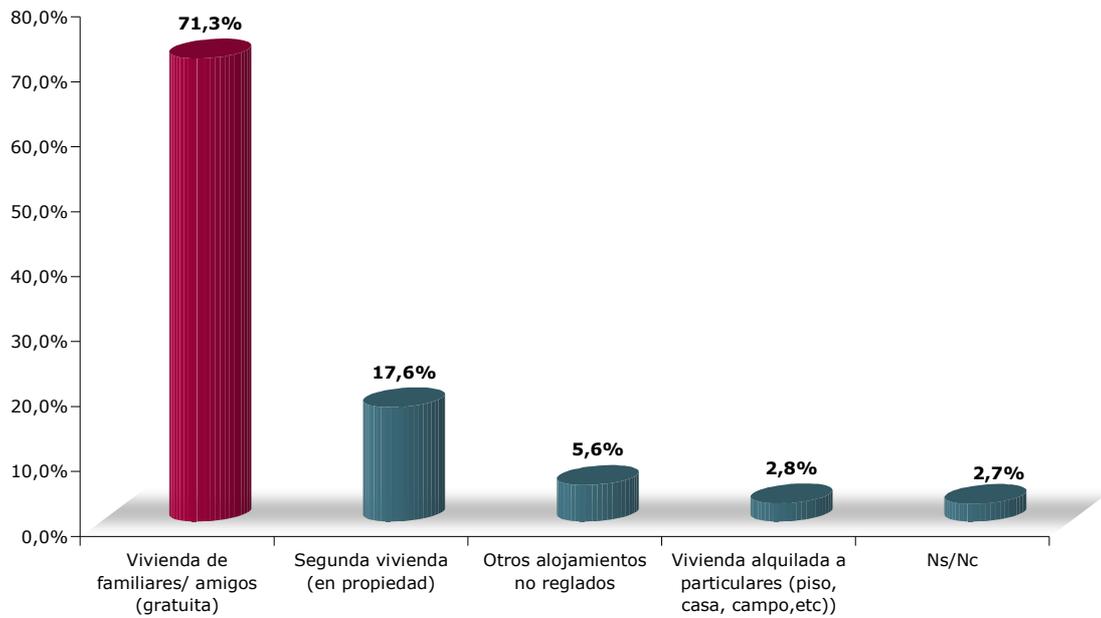


Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 1361 .Telecyl Estudios. 2010.



(Sólo para el 34,6% de los turistas que pernoctan en alojamientos no reglados)

TIPO DE ALOJAMIENTO NO REGLADO

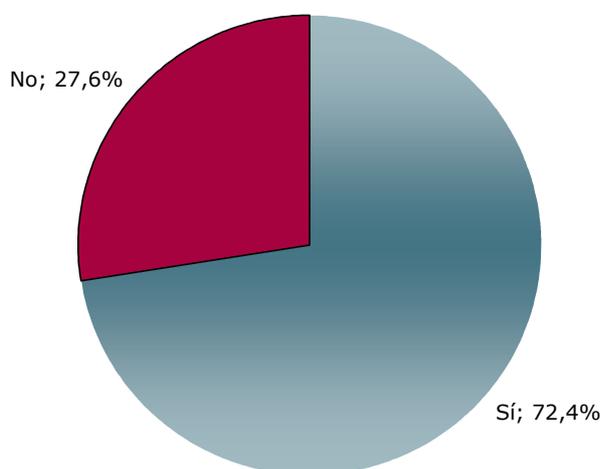


Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 602 .Telecyl Estudios. 2010.

3.1.e. TIPO DE RESTAURANTE UTILIZADO POR LOS VISITANTES DE TURISMO ACTIVO DE CASTILLA Y LEÓN

- ✓ Más de 7 de cada 10 visitantes de turismo activo que acuden a Castilla y León en el periodo de mayo a octubre del 2010, se han quedado a comer en algún restaurante o similar (72,4%).
- ✓ De los visitantes que se han quedado a comer en Castilla y León lo han hecho mayoritariamente en restaurantes que ofrecen carta de platos y/o menú del día (mesón, bodega, asador,...) (65,4%).

Durante su estancia en Castilla y León, ¿ha comido en algún restaurante o similar?

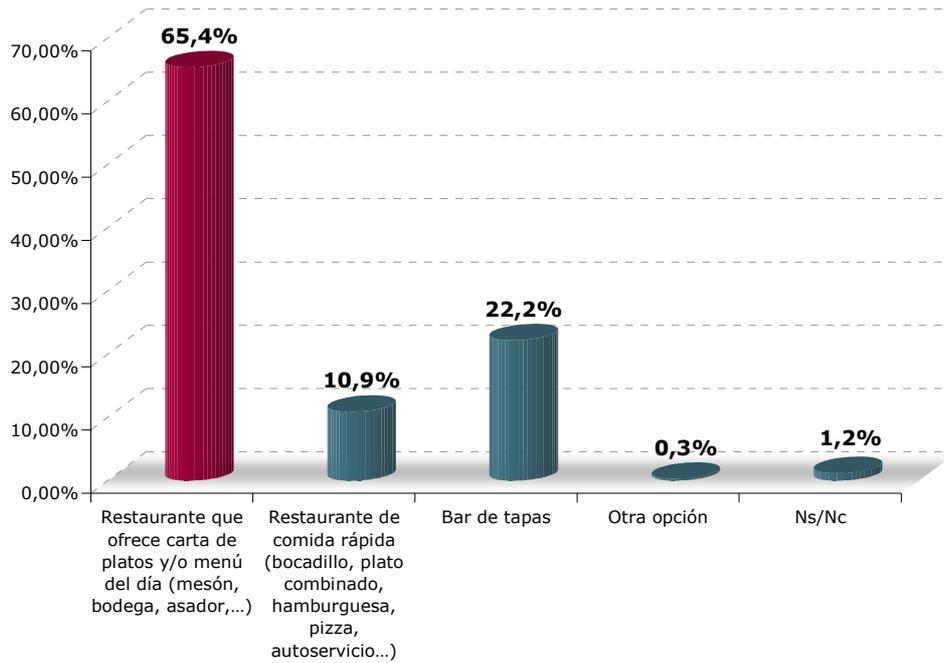


Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base:2520. Telectyl Estudios. 2010.



**(sólo para el 72,4% de las personas que se han
quedado a comer en algún restaurante o similar)**

TIPO DE RESTAURANTE

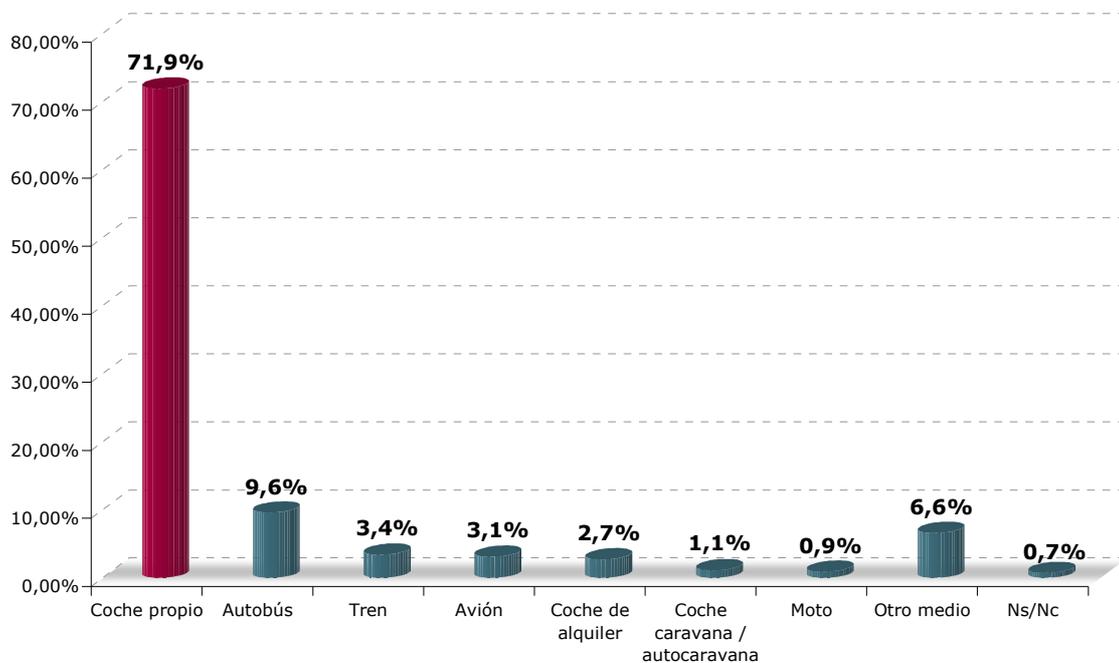


Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 1823. Telecyl Estudios. 2010.

3.1.f. MEDIO DE TRANSPORTE

- ✓ El medio de transporte utilizado mayoritariamente por los visitantes para llegar a Castilla y León y realizar turismo activo durante el periodo mayo-octubre de 2010, es el coche propio (71,9%) debido a la gran independencia que supone de cara a la realización de rutas y recorridos, seguido del autobús (9,6%).

MEDIO DE TRANSPORTE

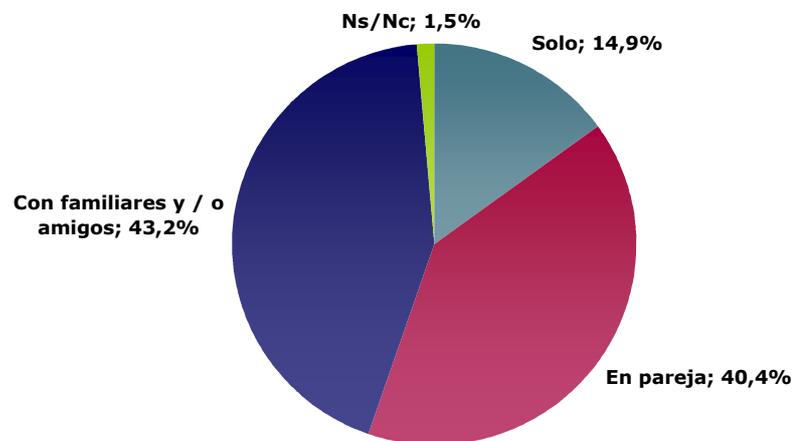


Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 2520. Telecyl Estudios. 2010.

3.1.g. COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

- ✓ El 43,2% de los visitantes de turismo activo de Castilla y León viajan con familiares y amigos, seguido de las personas que viajan con su pareja (40,4%) durante el periodo de mayo a octubre de 2010.
- ✓ Más 4 de cada 10 visitantes que acuden a nuestra Comunidad para realizar turismo activo lo hacen acompañados por familiares y/o amigos (43,2%) de los cuales, el grupo de viaje está formado por término medio de 1,68 niños de menos de 6 años y de 1,90 niños de 6 a 14 años.

¿Viaja usted solo, en pareja o con familiares o amigos para realizar turismo activo en la Comunidad?



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base:2520.Telecyl Estudios. 2010.



(sólo para el 43,2% de visitantes que viajan con familiares y/o amigos)

¿Cuántos niños de menos de 6 años componen su grupo de viaje?	Media	1,68
	Base	1132

Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 1132. Telecyl Estudios. 2010.

(sólo para el 43,2% de visitantes que viajan con familiares y/o amigos)

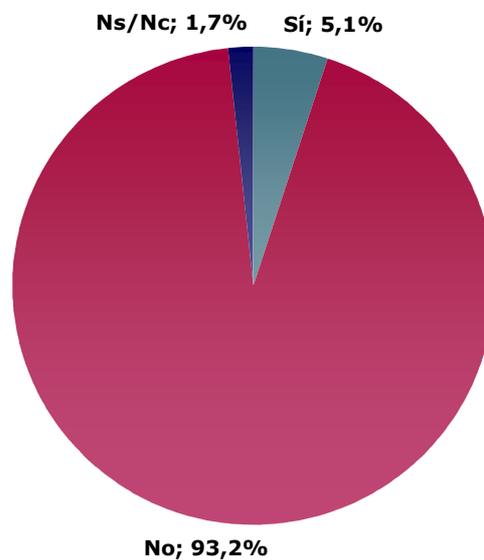
¿Y entre 6 y 14 años?	Media	1,90
	Base	1132

Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 1132. Telecyl Estudios. 2010.

3.1.h. REALIZACIÓN DE UN RECORRIDO TURÍSTICO

- ✓ **Más de 9 de cada 10 visitantes** a la región realizan el viaje organizado por su cuenta para la realización de turismo activo (93,2%).

¿Ha organizado su viaje a través de un paquete turístico?



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base:2520.Telecyl Estudios. 2010.



3.1.i. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

- ✓ El 83,1% de los visitantes de turismo activo organiza el viaje por su cuenta, frente al 9,2% que organiza el viaje a través de Internet y el 4,0% que lo organiza a través de una agencia de viajes.

¿A través de qué medio ha organizado el viaje para la realización de turismo activo?

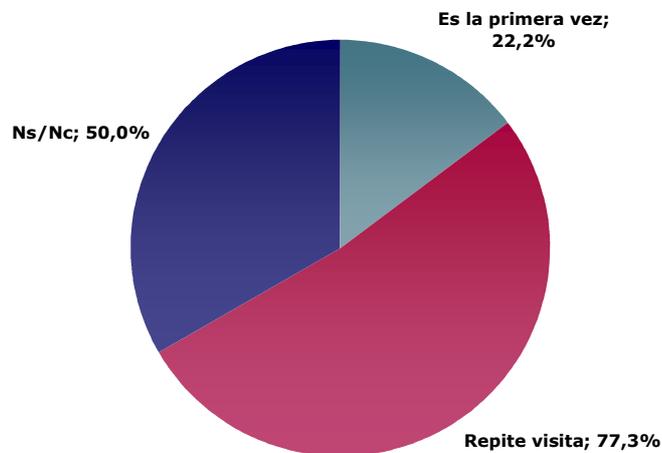


Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 558 .Telecyl Estudios. 2010.

3.1.j. GRADO DE CONOCIMIENTO DE CASTILLA Y LEÓN

- ✓ El 22,2% de los visitantes de turismo activo que han acudido a Castilla y León durante el periodo de mayo a octubre de 2010, es la primera vez que visitan la región, mientras que el 77,3% restantes repiten la visita a la Comunidad. Podemos concluir que casi 8 de cada 10 visitantes conocían Castilla y León.
- ✓ Del 77,3% de los visitantes que repiten visita a Castilla y León, lo suelen hacer en mayor medida en fines de semana (28,4%), en verano (26,6%) y puentes y festivos (14,8%).

¿Es la primera vez que viene a Castilla y León o repite visita a la Comunidad?

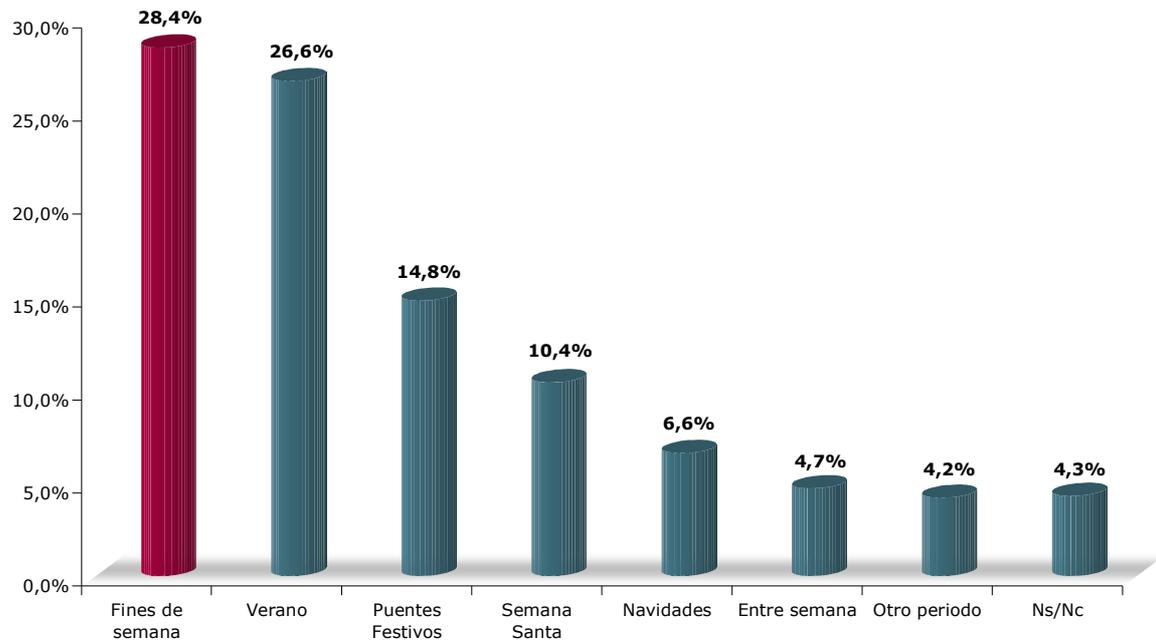


Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 2520. Telecyl Estudios. 2010.



(sólo para el 77,3% de los visitantes que repiten visita)

¿En qué periodos suele visitar Castilla y León?



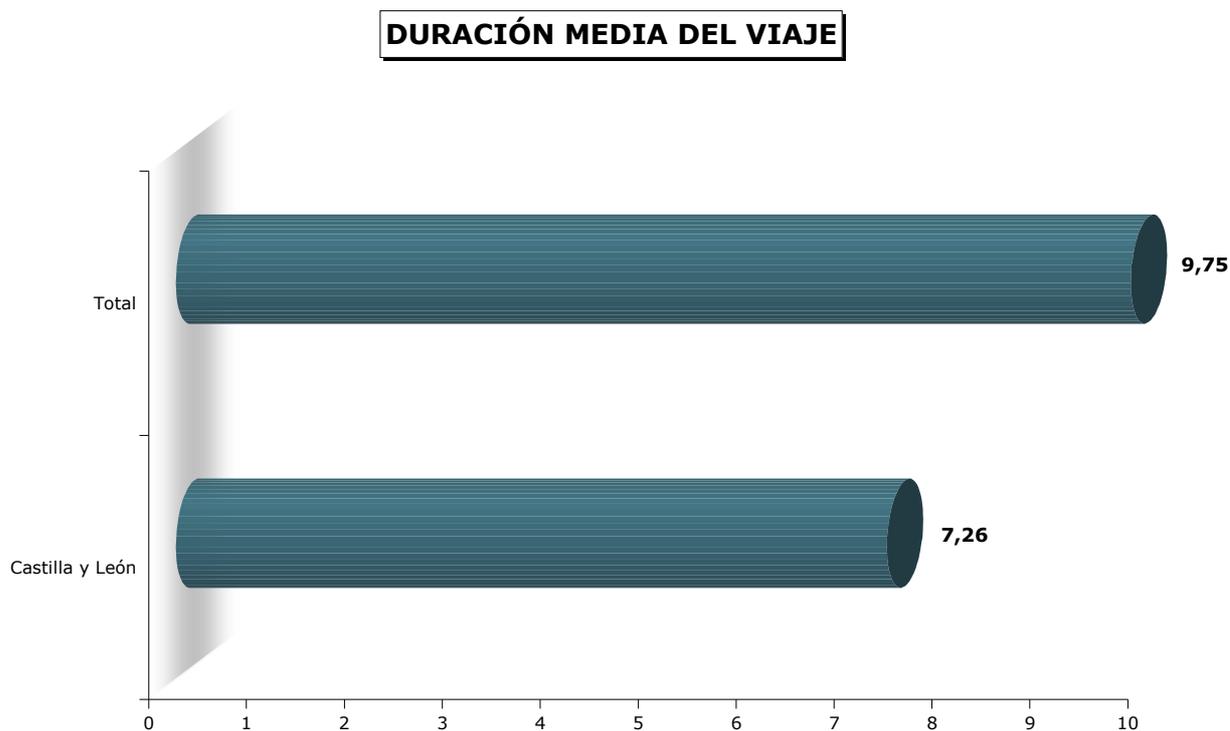
Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 1941. Telecyl Estudios. 2010.



3.2. DESCRIPCIÓN DE LA VISITA A CASTILLA Y LEÓN

3.2.a. DURACIÓN MEDIA DEL VIAJE

- ✓ La **duración media** de los visitantes que realizan turismo activo en nuestra Comunidad durante los meses de mayo a octubre de 2010 es de **7,26 días**. Para el cómputo total del viaje se sitúa en 9,75 días, superándolo por tanto en menos de dos días.



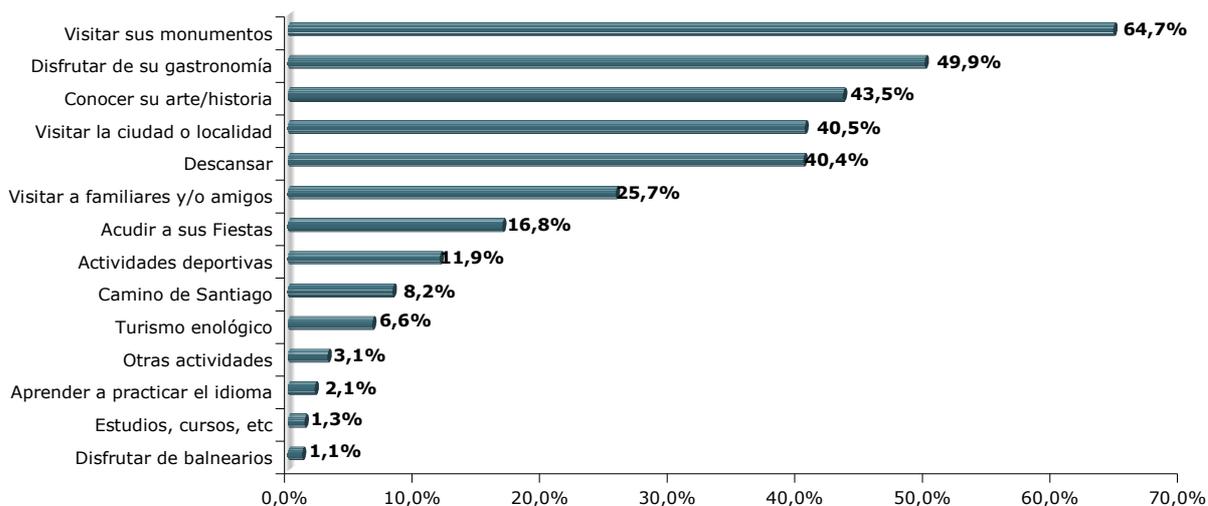
Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 1193. Telecyl Estudios. 2010.



3.2.b. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA VISITA A CASTILLA Y LEÓN

- ✓ Los visitantes que realizan turismo activo combinan las actividades de turismo activo con las siguientes: **visitar monumentos (64,7%)**, **disfrutar de la gastronomía (49,9%)**, **conocer su arte/ historia (43,5%)**, **visitar la ciudad o localidad (40,5%)** y **descansar (40,4%)**.

Actividades que ha realizado o tiene pensado realizar durante su visita a Castilla y León

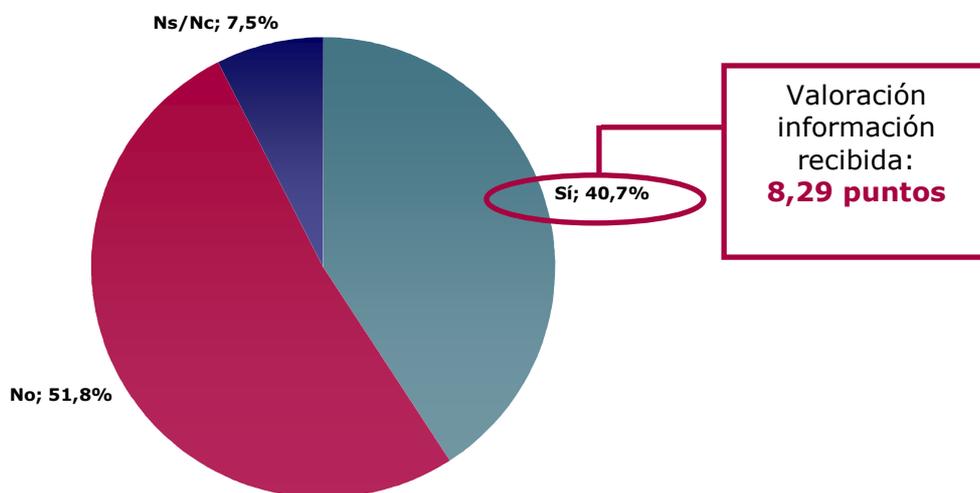


Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 2520. TelecyL Estudios. 2010.

3.2.c. GRADO DE LA VISITA A LA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

- ✓ El **45,7% de los visitantes de turismo activo** que visitan Castilla y León, **acuden a la oficina de turismo** en busca de información. De los que sí han recibido información, dan una valoración de notable alto (8,50 puntos) a la información recibida.
- ✓ El motivo principal por el que los visitantes no acuden a la oficina de turismo es debido a que no la necesitan, no les hace falta (25,0%), o porque ya conocen el lugar o localidad (20,8%).

¿Ha acudido a la Oficina de Información Turística de la localidad? - (%)

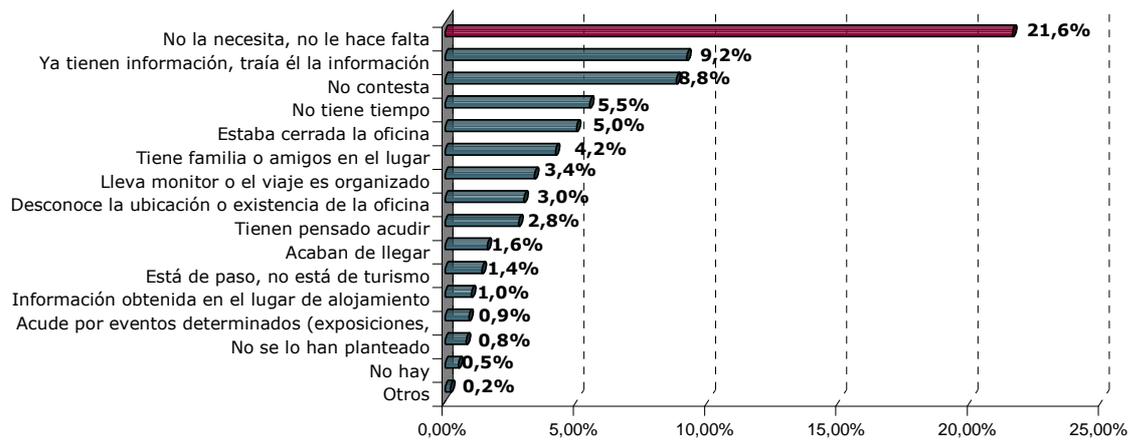


Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 2520. Telecyl Estudios. 2010.



(sólo para el 51,8% de los visitantes de turismo activo que no han acudido a la oficina de información)

¿Por qué motivo no ha acudido a la oficina de información?



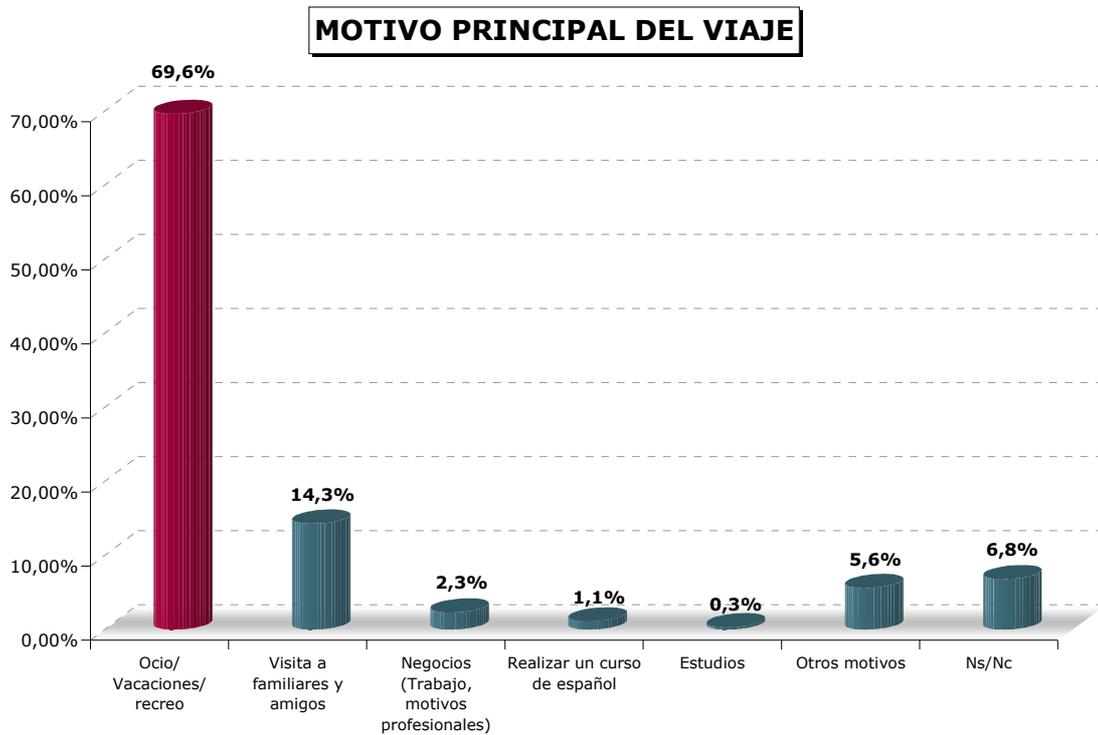
Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base:1298.Telecyl Estudios. 2010.



3.3. MOTIVO DEL VIAJE Y MEDIOS DE INFORMACIÓN POR LOS QUE HA ELEGIDO CASTILLA Y LEÓN

3.3.a. MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE

- ✓ El 69,6% de los visitantes que realizan turismo activo vienen motivados a Castilla y León por el turismo de ocio/ vacaciones/ recreo.



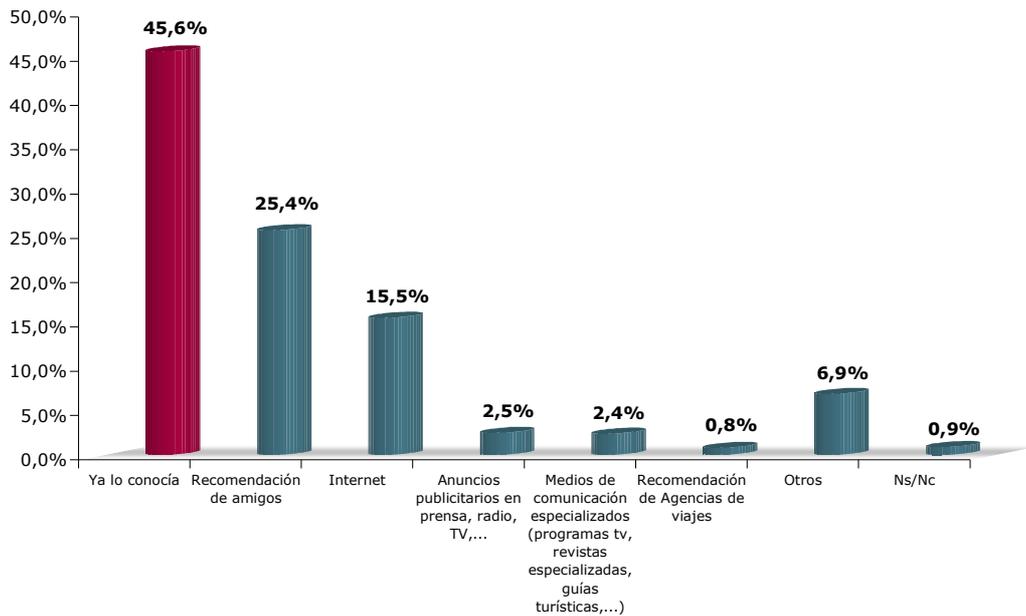
Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010" Base: 2520. TeleCYL Estudios. 2010.



3.3.b. MEDIOS DE INFORMACIÓN POR LOS QUE HA ELEGIDO CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO TURISTICO

- ✓ El principal medio de información por el que los visitantes que realizan turismo activo han elegido Castilla y León es por que ya lo conocían (45,6%), seguido de los que vienen recomendados por amigos (25,4%), es decir, más de 6 de cada 10 visitantes que eligen nuestra Comunidad lo hacen por repetir su visita o recomendados por conocidos.

¿A través de qué medios de información ha decidido elegir Castilla y León para realizar turismo activo?



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010". Base:2520.Telecyl Estudios. 2010.

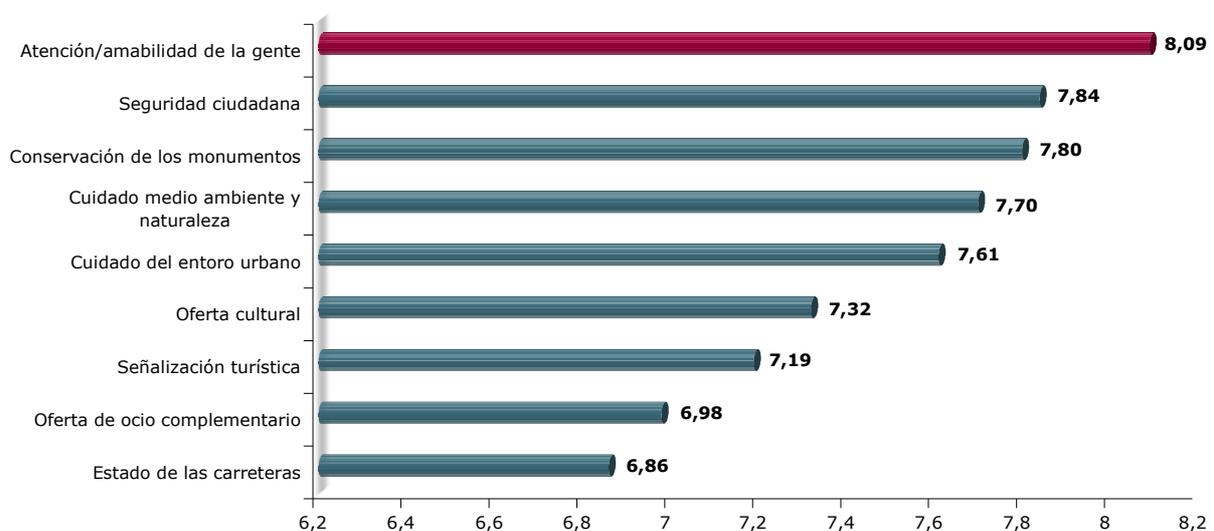


3.4. VALORACIÓN DE LA VISITA A CASTILLA Y LEÓN

3.4.a. PUNTUACIÓN DE DIVERSOS ASPECTOS DE CASTILLA Y LEÓN

- ✓ La **calidad humana de la gente** de la Comunidad es el aspecto mejor valorado por los visitantes de Castilla y León que realizan turismo activo (**8,09**).
- ✓ La **seguridad ciudadana** (7,84), la **conservación de los monumentos** (7,80), el **cuidado del medio ambiente** (7,70), el **cuidado del entorno urbano** (7,61), la **oferta cultural** (7,32) y la **oferta del ocio complementario** (6,98), son aspectos valorados también muy positivamente por los visitantes que se han acercado a Castilla y León en los meses de mayo a octubre de 2010 y realizan turismo activo.

VALORACIONES

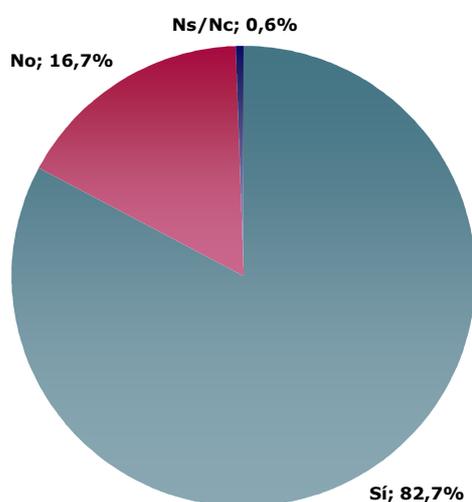


Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010". Base: 2520. Telectyl Estudios. 2010.

3.4.b. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA VISITA A CASTILLA Y LEÓN

- ✓ Los visitantes de la comunidad castellano y leonesa que han realizado turismo activo, presentan un elevado grado de satisfacción con su visita a la región. El 82,7% de dichos visitantes muestran la intención de repetir visita en los próximos 12 meses.
- ✓ El grado de satisfacción de la visita a Castilla y León es muy elevado (82,7%). Por ello, el 99,1% de los visitantes de Castilla y León que han realizado turismo activo en el periodo mayo-octubre de 2010, recomendaría a sus amigos visitar nuestra Comunidad.

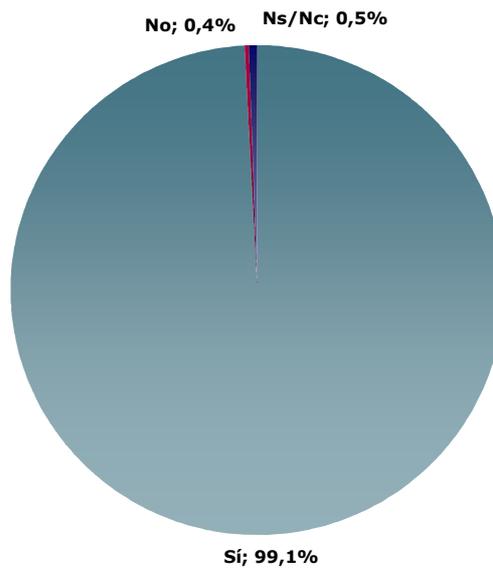
¿Tiene intención de volver a visitar Castilla y León en los próximos 12 meses?



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010". Base: 2520. Telecyl Estudios. 2010.



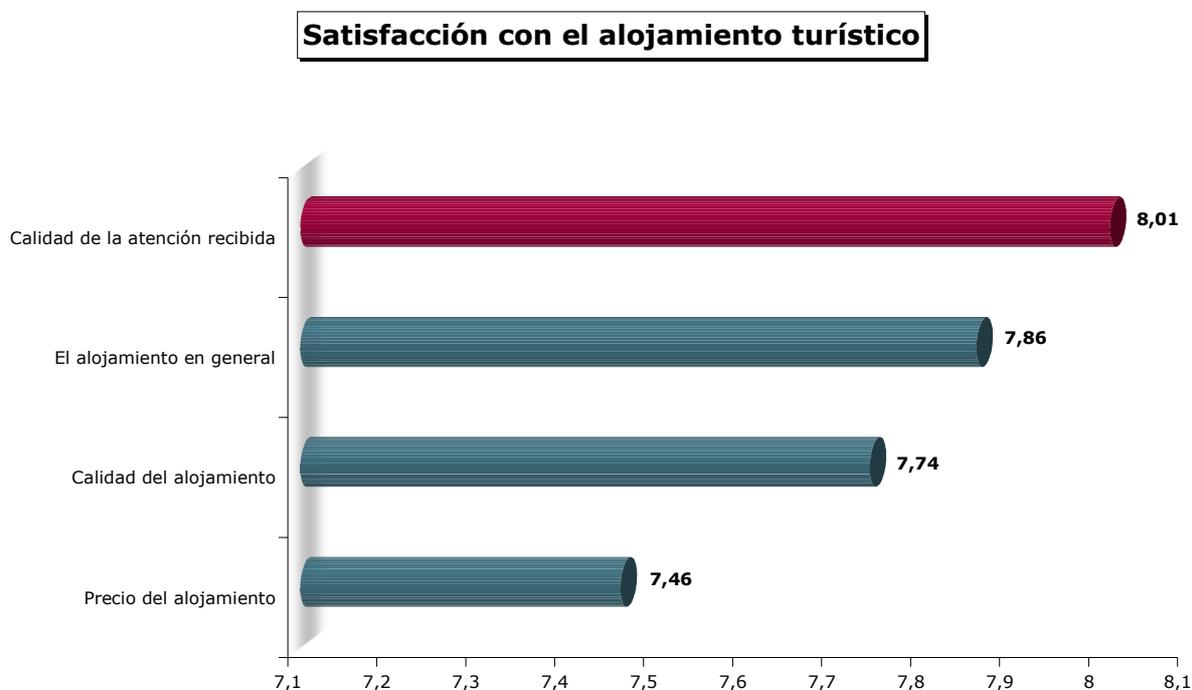
¿Recomendaría a sus amigos visitar Castilla y León?



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010". Base:2520.Telecyl Estudios. 2010

3.4.c. GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO

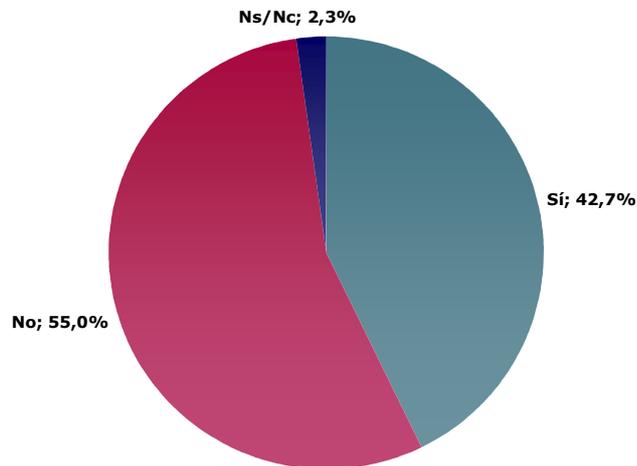
- ✓ Del total de visitantes de turismo activo que recibió Castilla y León durante los meses de mayo a octubre de 2010, el **65,4% pernoctó en alojamientos reglados de alguna provincia de la Comunidad (viajeros)**.
- ✓ Los viajeros que realizan turismo activo están bastante satisfechos con los alojamientos turísticos a los que acuden, dando notas superiores al 7,0 (desde el 7,46 otorgado al precio de este hasta el 8,01 que se le da a la calidad de la atención recibida).
- ✓ El 42,7% solicitó alguna información en el alojamiento en el que se hospedó, de los cuales el 63,7% reconoció obtener bastante.



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010". Base:1361. Telecyl Estudios. 2010



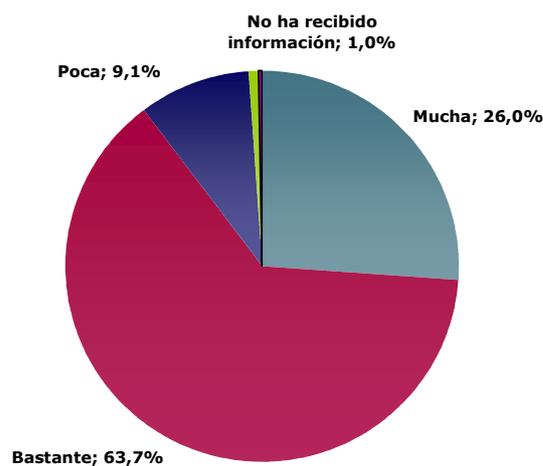
¿Ha solicitado alguna información en el alojamiento donde se hospeda?



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010". Base:1361Telecyl Estudios. 2010

(Sólo para el 42,7% de los turistas que han solicitado información en Castilla y León)

En su opinión, ¿piensa que la información recibida (folletos, guías, etc) ha sido mucha, bastante o poca?



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010". Base:573.Telecyl Estudios. 2010

3.4.d GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL RESTAURANTE

- ✓ Durante los meses de mayo a octubre de 2010, el 72,4% de los visitantes de turismo activo que acudieron a nuestra Comunidad, se quedaron a comer en algún restaurante o similar.
- ✓ **7 de cada 10 visitantes** que se quedaron a comer dieron **una valoración de notable (8,13 puntos) al restaurante en general.**

(Sólo para el 72,4% de los visitantes que se quedan en algún restaurante o similar)



Fuente: "Turismo demanda mayo-octubre 2010". Base: 1823. TelecyL Estudios. 2010