



**Lote 2:**  
**turismo rural, de naturaleza  
y turismo activo**

**Curso 6:**  
**Creación y gestión de un alojamiento  
rural**



## **CURSO 6.- “Creación y gestión de un alojamiento rural”**

**Fechas:** del 23 al 25 de enero 2018

**Lugar:** Ávila

**Duración:** 24 horas

Para obtener el diploma del curso debe asistirse a un mínimo del 90 % de las horas

**Número de plazas:** 22 plazas

### **Objetivos del curso:**

---

- Dotar a los participantes de los conocimientos teóricos y prácticos indispensables para la creación de productos de turismo rural.
- Analizar los canales de promoción y comercialización existentes tanto en el mercado nacional como en el extranjero.
- Valorar el potencial de las nuevas herramientas de promoción que las redes sociales ponen a disposición de los establecimientos turísticos.

### **Temario del curso:**

---

Creación de alojamientos rurales:

- Tipos de alojamientos rurales.
- Análisis DAFO y de mercado de nuestro establecimiento turístico.
- Asociacionismo en el turismo rural.
- Normativa aplicable.

Creación de productos turísticos:

- Especialización de los productos turísticos.
- Establecimiento de precios, condiciones y descuentos adaptados a cada target de clientes.
- Normativa aplicable.

Canales de promoción y comercialización:

- Agencias y touroperadores.
- Canales gratuitos Vs canales de pago.
- Ferias, mercados de contratación y farm trip.
- Cupones y venta por impulso en internet.
- Redes sociales como caladero de clientes.
- Gestión de opiniones y críticas: la batalla por el posicionamiento.

**Destinatarios:** titulares y empleados de establecimientos de alojamiento de turismo rural y promotores de turismo rural de Castilla y León, así como técnicos de asociaciones de Turismo Rural de Castilla y León.